IL BLOG COME STRUMENTO DI PREVENZIONE ED EDUCAZIONE

Jacopo Baleotto[1], Simone Valentini[1]

1Corso di Laurea in Infermieristica di Modena

BACKGROUND

Internet è una delle risorse utilizzate per ricercare informazioni sulla salute. Secondo uno studio condotto nel 2010 ben il **48,5%** degli utenti Web di età compresa tra **15** e **30 anni** ha utilizzato **Internet** per scopi di **salute**. (1)
A volte però, tra l'immensità di informazioni, diventa difficile distinguere i contenuti **attendibili** e **veritieri** da quelli che non lo sono.
Il **2017** si dice sia stato l'anno delle **fake news** (Fig. 1) e che queste abbiano viaggiato sui social in maniera **virale** e incontrollata. (2)
Uno studio ci dice inoltre che in Italia su milioni di dati provenienti da più di 1.800 fonti di informazione e disinformazione, il **20%** tratta di tematiche di carattere **scientifico** e **medico**. (2)

Fig. 1. Un esempio di fake news.

Si può fare prevenzione ed educazione tramite internet filtrando le informazioni?

La domanda che ci poniamo è **se esista un modo concreto e attuabile per diffondere informazioni corrette al cittadino filtrandole prima attraverso i professionisti della salute**, in maniera **gratuita** e **facilmente fruibile?** Quant'è la **visibilità** che si può avere su internet e quali possono essere i limiti e i pregi?

Fig. 2. Le "cartoline" condivisibili sui social del Fertility Day

Evidenze a favore della ipotesi

Ad oggi, gli studi effettuati per testare **l'efficacia** degli interventi di prevenzione via Internet e social network sono ancora **molto limitati**. Tuttavia, ci sono prove che ne indicano la fattibilità e la potenziale efficacia. Un esempio è il **case study** del **#fertilityday** (Fig. 2) che ci insegna che i **social media** sono un **canale di condivisione eccezionale** sul tema salute, soprattutto quando si viene a creare una forte **discussione** attorno ad esso. (3)

METODI E MATERIALI

Abbiamo costruito un canale di informazione, un **blog**, che abbiamo chiamato **Chiedi a Florence** (www.chiediaflorence.it) (Fig. 3).
Questo sito adotta un tipo di **comunicazione bidirezionale**, cioè permette agli utenti di partecipare alle discussioni e a quest'ultimi di interagire con altri utenti ancora.
Ciò avviene tramite moduli **contatto**, **commenti**, collegamenti ipertestuali, ecc...
Con la parola Florence si vuole omaggiare la figura dell'infermiera britannica **Florence Nightingale**, considerata la fondatrice dell'assistenza infermieristica moderna.

Fig. 3 Anteprima Homepage sito www.chiediaflorence.it.

Come lo abbiamo fatto?

Il blog è stato creato utilizzando **Adobe Muse**, un software che permette di progettare e realizzare siti web senza scrivere codici HTML. Inoltre attraverso dei **plugin**, creati da sviluppatori di terze parti, è stato possibile aggiungere al sito ulteriori funzionalità avanzate come il **blogging** e il **format** per commenti che sono stati incorporati direttamente nell'HTML del sito. Il blog poi è stato immesso in rete attraverso un **dominio internet** acquistato precedentemente da un **Web Hosting**.

Questo blog si propone di raggiungere diversi obbiettivi:
- educare alla **prevenzione**;
- diffondere conoscenze per un **sano stile di vita**;
- trattare argomenti attuali relativi l'**assistenza infermieristica**;
- raccogliere e condividere **storie** di alcuni pazienti in forma anonima per raccontare le loro **esperienze** a seguito della loro malattia, per aiutare chi legge a trovare conforto e risposte;
- consigliare diversi modi per prendere decisioni corrette sulla propria salute, come cambiare lo stile di vita per migliorare gli esiti di salute o come effettuare **screening sanitari** appropriati con ricerche aggiornate per supportarli.

Tutto ciò viene avvalorato da **video interattivi** che agiscono e si diffondono in altre piattaforme quali ad es. **YouTube** (Fig.3) e tramite l'uso di altri social quali **Instagram** (Fig 4).

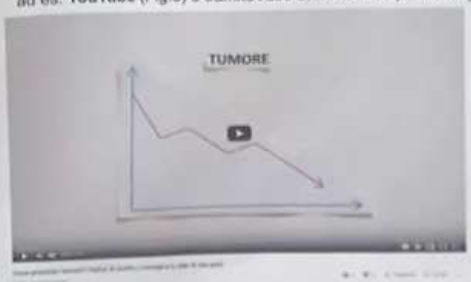

Fig. 3. Video "Come prevenire i tumori? I fattori di rischio, i consigli e lo stile di vita sano"

Fig. 4. Anteprima pagina Instagram @chiediaflorence

Quali fonti abbiamo utilizzato?

I materiali utilizzati per comporre gli articoli devono provenire da **fonti attendibili**, gli articoli pubblicati sul blog sono tratti da associazioni come l'**AIOM** (Associazione Italiana di Oncologia Medica), l'**AIRC** (Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro), l'**AIRTUM** (Associazione Italiana Registri Tumori), l'**OMS** (Organizzazione Mondiale della Sanità), ecc..
Oltre a ciò si è instaurata una collaborazione diretta con l'**Associazione Angela Serra** di Modena, con lo scopo di promuovere la **prevenzione oncologica**, diffondere informazioni e soprattutto far conoscere i **servizi attivi** sul territorio.
Inoltre da poco tempo si sta cercando di instaurare una collaborazione con il **corso di Laurea in Infermieristica** di Modena per pubblicare sul blog le informazioni riguardanti gli argomenti trattati durante i **seminari a scelta** che si effettuano durante il periodo scolastico.

Quali strumenti di analisi abbiamo utilizzato?

Attraverso lo strumento di analisi web, **Google Analytic**, abbiamo raccolto informazioni relative al numero di **utenti** raggiunti, al numero delle **sessioni**, alla loro **durata**, a quali sono i principali **dispositivi** per connettersi al sito, e da che **luogo** e **orario** viene effettuato l'accesso.

RISULTATI

Quali sono i risultati raccolti?

I risultati sono aggiornati al **3 aprile 2019**. Nell'arco di tempo di 180 gg, 248 utenti hanno visitato il
il numero di sessioni è stato di 416, la cui durata media è di 2 m e 23 s. (Fig. 5). Negli ultimi 180 gg
utenti sono stati 183 al mese (Fig. 6). Negli ultimi 90 gg, l'orario d'affluenza maggiore al sito è stato
le 16:00 e le 20:00 (Fig. 7); e l'accesso è stato effettuato principalmente da dispositivi mobili (6
(Fig. 8). L'accesso è localizzato prevalentemente in Italia, soprattutto Roma e Milano (Fig. 9). Il vi
Youtube ha raggiunto 2596 visualizzazioni (Fig. 10). Il canale di traffico principale è stato la ricerca
Google (Fig. 11). Il sito ha avuto anche un piccola visibilità negli Stati Uniti (Fig. 12).

Fig. 5. Numero di utenti nell'arco di tempo di 180 gg

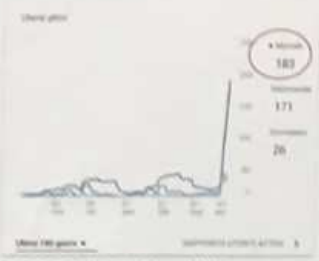

Fig. 6. Utenti attivi nell'arco di tempo di 180 gg

Fig. 7. Utenti per ora del giorno negli ultimi 90 giorni

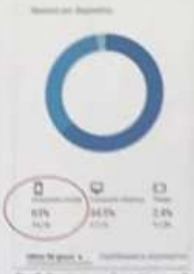

Fig. 8. Sessioni per dispositivo negli ultimi 90 giorni

Fig. 9. Localizzazione degli utenti in Italia negli ultimi 90 giorni

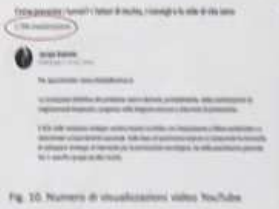

Fig. 10. Numero di visualizzazioni video YouTube

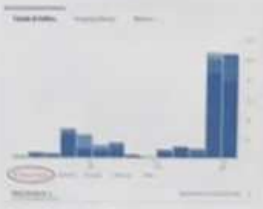

Fig. 11. Canale di traffico

Fig. 12. Sessione per paese negli ultimi 90 gg

DISCUSSIONE

Da questi risultati emerge che:
1) Internet è uno **strumento utile** per diffondere **informazioni** sulla salute e **promuovere** campagne di **prevenzione**, in particolare ai **giovani** adulti.
2) L'infermiere e qualsiasi altro operatore della salute riesce a fare prevenzione anche **a distanza** e **fuori le mura di un ospedale** o di una casa di riposo/RSA, facendo crollare la convinzione che l'infermiere possa fare prevenzione soltanto quando il paziente è entrato in ospedale e ha già ricevuto la **diagnosi** o quando si intravvedono già i primi **sintomi**.
3) Il professionista della salute risulta essere una **risorsa preziosa** capace di svolgere con **autonomia** attività dirette alla prevenzione e all'educazione.

Quali sono i pregi?

- Il vero pregio di questo blog è che un corposo numero di persone può pubblicare uno o più articoli **senza avere conoscenze informatiche** e lo può fare da qualsiasi device connesso a internet, in qualsiasi ora e luogo.
- E' **economicamente vantaggioso.**
- Può raggiungere un **pubblico di massa** su **larga scala.**
- E' possibile personalizzare i programmi di prevenzione e adattarli alle esigenze **individuali** in base al particolare profilo di un utente.
- Grazie al suo **anonimato**, gli utenti potrebbero preferire Internet ad altri metodi di informazione più tradizionali (i siti possono ridurre l'imbarazzo e la vergogna che impedisce ad alcune persone di ottenere informazioni in più).

All'interno del blog è stato inoltre incorporato un **buon codice di ottimizzazione per i motori di ricerca** (in lingua inglese Search Engine Optimization, in acronimo **SEO**). Con ciò si intende, nel linguaggio di internet, tutte quelle attività volte a migliorare la **visibilità** di un sito web sui motori di ricerca al fine di migliorare il posizionamento nelle **SERP** (Search engine results page - pagine di risposta alle interrogazioni degli utenti del web).

...i difetti?

I punti deboli possono essere sintetizzati nei seguenti punti:
- **Poca visibilità** su Internet.
- La **mancanza di accesso** a Internet: nelle zone rurali è più improbabile avere accesso a computer e Internet.
- L'uso di Internet è molto meno frequente tra le persone di età superiore ai **55 anni**.

BIBLIOGRAFIA

(1) F. Beck et al. Use of the Internet as a Health Information Resource Among French Young Adults: Results From a Nationally Representative Survey. J Med Internet Res. 2014; May
(2) Agcom, News vs. Fake nel sistema dell'informazione, Anno 2018, mese di novembre
(3) Luca Scarcella, L'efficacia dei social media nel comunicare la salute, Pubblicato il 22/06/2016, link: https://www.ninjamarketing.it/2016/06/22/efficacia-dei-social-media-nel-comunicare-la-salute/

www.chiediaflorence.it Jacopo Baleotto @chiediaflorence